



1 103

établissements en 2024

↗ **5,0%** ↗ **64,4%** **9,2%**
par rapport à 2023 en 10 ans du total



977 M€

de chiffre d'affaires en 2024

↗ **0,7%** ↗ **30,7%** **4,7%**
par rapport à 2023 en 10 ans du total*

*hors Activités financières et d'assurance



238

employeurs en 2024

↘ **-2,1%** ↗ **13,3%** **3,7%**
par rapport à 2023 en 10 ans du total



2040

salariés en 2024

↘ **-2,0%** ↗ **32,8%** **3,4%**
par rapport à 2023 en 10 ans du total

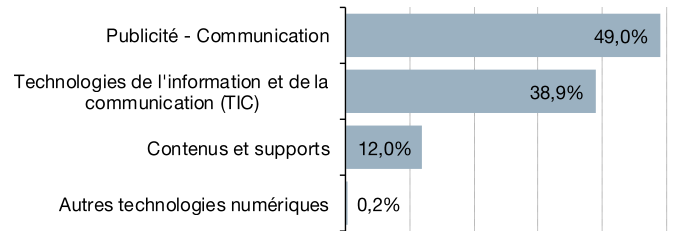
La barre des 1 100 établissements en activité dans le secteur du numérique franchise en 2024

Le secteur du numérique en Principauté de Monaco regroupe 1 103 établissements en 2024, contre 1 050 en 2023 (+5,0 %). En dix ans, leur nombre a augmenté de 64,4 % (+432), portant leur part dans l'ensemble des entités actives de 7,9 % en 2015 à 9,2 % en 2024.

La Publicité - Communication constitue près de la moitié des établissements du numérique (49,0 %), en grande partie grâce aux Activités spécialisées de design (22,5 %) et aux Activités des agences de publicité (14,2 %). Viennent ensuite les Technologies de l'information et de la communication (TIC), représentant au total 38,9 % des entités, qui sont dominées par le Conseil en systèmes et logiciels informatiques (13,9 %) et la Programmation informatique (10,3 %). Enfin, les Contenus et supports regroupent plus d'un établissement sur dix (12,0 %).

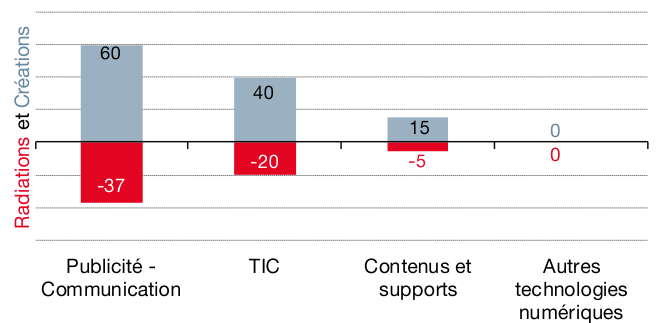
En 2024, le secteur du numérique en Principauté a enregistré 115 créations d'établissements et 62 radiations définitives, soit un solde positif de 53 entités, contre 63 en 2023. La Publicité - Communication et les TIC affichent la plus forte hausse nette, avec respectivement 23 et 20 nouvelles structures. De leur côté, les Contenus et supports comptabilisent 10 établissements supplémentaires sur l'année.

1. Répartition des établissements du numérique selon le groupe d'activité en 2024



Sources : Direction du Développement Économique, IMSEE

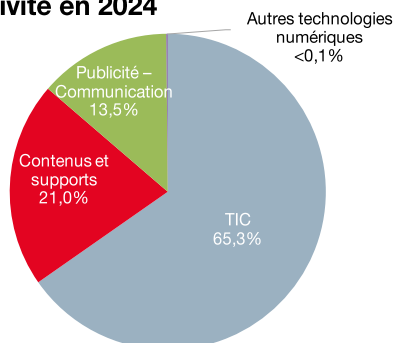
2. Créations et radiations d'établissements du numérique selon le groupe d'activité en 2024



Sources : Direction du Développement Économique, IMSEE

Une hausse du chiffre d'affaires du numérique très modérée et inégalement répartie

3. Répartition du chiffre d'affaires du numérique selon le groupe d'activité en 2024



	2024	Variation 2023/24	Poids en Principauté
TIC	637,6	6,2%	3,0%
Contenus et supports	205,3	-8,7%	1,0%
Publicité - Communication	132,3	-7,4%	0,6%
Autres technologies numériques	1,5	-27,7%	<0,1%
Total numérique	976,5	0,7%	4,7%
Total Principauté hors Activités financières et d'assurance	20908,0	1,2%	100%

Unité : million d'euros

Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

Le chiffre d'affaires du numérique à Monaco s'élève à 976,5 millions d'euros (M€) en 2024, en hausse de 0,7 % par rapport à 2023 (soit +6,4 M€). Avec 637,6 M€, les TIC représentent près des deux-tiers de ce résultat (65,3 %). Moins d'un quart du chiffre d'affaires du numérique est réalisé par les Contenus et supports (21,0 %, 205,3 M€) et 13,5 % par la Publicité - Communication (soit 132,3 M€).

En 2024, seules les TIC affichent une progression de leur chiffre d'affaires (+ 37,0 M€, soit +6,2 %). Les Contenus et supports (-19,5 M€, soit -8,7 %), la Publicité - Communication (-10,5 M€, -7,4 %) et les Autres technologies numériques (-0,6 M€, -27,7 %) voient tous trois leur résultat reculer.

La part du numérique dans le chiffre d'affaires global de la Principauté, hors Activités financières et d'assurance, reste quasiment stable par rapport à l'année précédente. Toutefois, elle diminue progressivement au fil des ans, passant de son niveau le plus élevé en 2017 de 6,8 % à 4,7 % en 2024, soit une baisse de 2,1 points en huit ans.

Un nombre de salariés en légère baisse

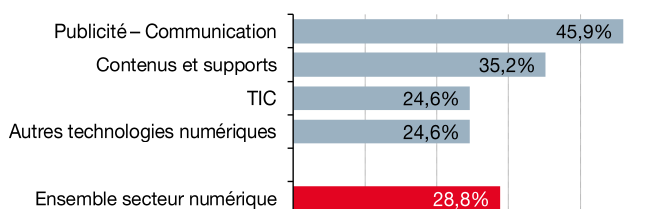
Alors que le nombre de salariés dans l'ensemble du secteur privé à Monaco croît de 3,6 % par rapport à 2023, le numérique compte 42 postes de moins (-2,0 %), portant le total à 2 040 salariés à fin 2024. Par conséquent, la part du numérique dans l'emploi total de la Principauté diminue légèrement, passant de 3,6 % en 2023 à 3,4 % en 2024.

Cette diminution est principalement due à la Publicité - Communication, qui perd 40 employés (-13,5 %), ramenant son effectif à 293 salariés. En revanche, les autres secteurs du numérique maintiennent une stabilité de leur main-d'œuvre.

Les TIC restent le principal employeur du domaine, avec 1 478 salariés en 2024.

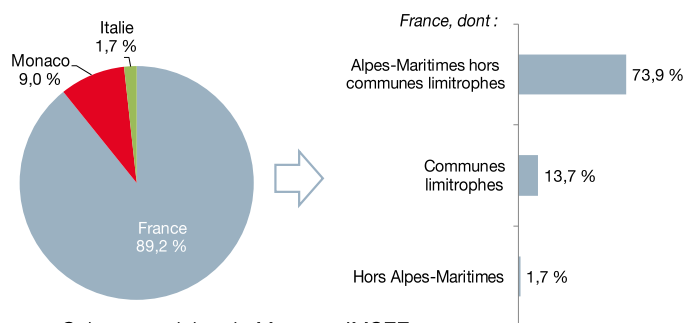
Le salarié-type du numérique est un homme français de 41 ans résidant dans les Alpes-Maritimes

5. Part des femmes parmi les salariés du numérique selon le groupe d'activité en 2024



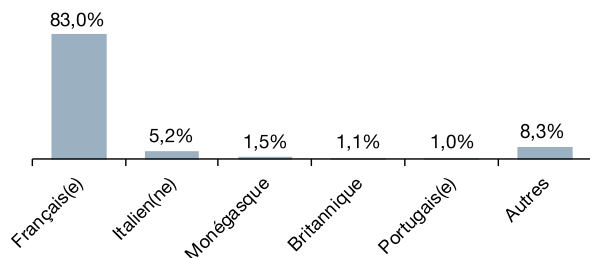
Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

6. Répartition des salariés du numérique selon le lieu de résidence en 2024



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

7. Répartition des salariés du numérique selon la nationalité en 2024



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

Si la Publicité - Communication est l'activité qui compte le plus d'établissements dans le numérique, ce sont les Technologies de l'information et de la communication qui en sont la locomotive économique. Générant la plus grande partie du chiffre d'affaires et des emplois, les TIC sont principalement soutenues par la Programmation, conseil et autres activités informatiques et les Télécommunications.

4. Répartition des salariés du numérique selon le groupe d'activité en 2024

	2024	Variation 2023/24	Poids en Principauté
TIC	1 478	0,0%	2,4%
Publicité - Communication	293	-13,5%	0,5%
Contenus et supports	258	-0,3%	0,4%
Autres technologies numériques	11	-8,6%	<0,1%
Total numérique	2 040	-2,0%	3,4%
Total secteur privé en Principauté	60 454	3,6%	100%

Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

Avec 71,2 % d'hommes parmi ses salariés, le numérique est davantage masculinisé que l'ensemble du secteur privé, où les hommes représentent 62,1 % des effectifs. Bien qu'aucun des groupes ne soit majoritairement féminin, la répartition hommes-femmes varie selon les domaines. La Publicité - Communication se distingue comme le secteur le plus paritaire, tandis que les femmes ne représentent qu'un quart des effectifs dans les TIC.

Près de neuf salariés du numérique sur dix (89,2 %) vivent en France, soit 1 812 personnes en 2024. Cette proportion dépasse de près de 8 points celle de l'ensemble de la population salariée du secteur privé. Parmi eux, 73,9 % résident dans les Alpes-Maritimes, à l'exclusion des communes limitrophes. Les résidents monégasques représentent 9,0 % de l'effectif du numérique, une proportion en baisse par rapport à l'année précédente. La différence est particulièrement marquée pour les résidents d'Italie, qui ne forment que 1,7 % de la main d'œuvre du secteur, contre 8,8 % dans l'ensemble de la population salariée à Monaco.

Les Français constituent de loin la majorité des salariés du numérique, représentant 83,0 % de l'effectif, suivis par les Italiens avec 5,2 %. Les Monégasques, quant à eux, forment 1,5 % des employés du secteur, une proportion comparable à celle de l'ensemble du privé (1,7 %).

Âgés de 41,3 ans en moyenne, les salariés du numérique sont un peu plus jeunes qu'au global (42,4 ans).

Note méthodologique :

L'économie monégasque est découpée par l'IMSEE en douze Grands Secteurs d'Activité (GSA). Au niveau statistique, il n'y a pas de consensus quant à la définition exacte du numérique. Ainsi, l'IMSEE a choisi de se référer au périmètre établi par l'Insee, et a retenu les quatre groupes d'activité suivants, disséminés au sein de plusieurs GSA :

- Les TIC : technologies de l'information et de la communication, qui incluent la production des technologies, leur vente, et les services associés (édition de logiciels, télécoms, programmation, conseil informatique, etc.) ;
- La Publicité et Communication, avec les activités de design et photographiques ;
- Les Contenus et supports, c'est-à-dire les productions cinéma, vidéo et télévision, ainsi que la programmation et diffusion de contenu ;
- Les Autres technologies numériques telles que la fabrication d'instruments scientifiques, de câbles, etc.

Il n'inclut pas le commerce de détail et de réparation ni les établissements qui utilisent le numérique, comme pour les sites de vente en ligne par exemple.

